

公衆浴場利用促進事業業務委託 審査基準及び点数配分表

評価事項	配点	採点					提案なし又は評価できない提案としない0点	係数
		特に優れた提案 5点	優れた提案 4点	普通の提案 3点	劣る提案 2点	特に劣る提案 1点		
1 本件に関する理解	15							
(1)	共通	・本事業の目的及び趣旨が的確に理解されていること。	5					1
		・ターゲット層の特性や課題が整理されていること。	5					1
		・事業の目的達成に向けた全体概要が、整合性をもって示されていること。	5					1
2 事業実績	10							
(2)	共通	・実績が、本業務と親和性を有していること。	5					1
		・提案者又は再委託先の実績が、本業務の確実な実施を担保する内容となっていること。	5					1
3 運営体制・スケジュール	15							
(3)	共通	・各担当の役割及び責任が明確であるとともに、再委託を含めた体制が適切に整理され、円滑な業務遂行が可能となっていること。	5					1
		・業務全体の工程が具体的に示され、制作及び媒体出稿を含めたスケジュールが現実的かつ実行可能なものとなっていること。	10					2
4 広報戦略	135							
(4)	ターゲット分析及び戦略設計	文化発信プロジェクト ・ターゲットが明確に設定され、ターゲットの属性、関心、課題等が適切に分析されていること。当該分析を踏まえた広報戦略が体系的に整理されていること。	10					2
		若者向けキャンペーン ・ターゲットが明確に設定され、ターゲットの属性、関心、課題等が適切に分析されていること。当該分析を踏まえた広報戦略が体系的に整理されていること。	10					2
(5)	KPIの設定	共通 ・クーポン利用率90%以上の達成に向け、認知、興味喚起、取得、利用の各段階における指標が整理されていること。	5					1
		・各KPIの設定理由及び目標値の妥当性が明確に示され、KPIがクーポン利用率向上に寄与する内容となっていること。	5					1
(6)	ポスターデザイン案	文化発信プロジェクト ・ターゲットに対し訴求力のあるビジュアル表現となっていること。	5					1
		・広報戦略と整合したデザイン案となっていること。	5					1
		・提案内容について、妥当と考える根拠が示されていること。	5					1
		若者向けキャンペーン ・ターゲットに対し訴求力のあるビジュアル表現となっていること。	5					1
		・広報戦略と整合したデザイン案となっていること。	5					1
		・提案内容について、妥当と考える根拠が示されていること。	5					1
(7)	PR動画の企画案	文化発信プロジェクト ・動画企画の内容が具体的であり、制作・活用のイメージが明確であること。	5					1
		・ターゲットに対してわかりやすく訴求できる内容となっていること。	5					1
		若者向けキャンペーン ・動画企画の内容が具体的であり、制作・活用のイメージが明確であること。	5					1
		・ターゲットに対してわかりやすく訴求できる内容となっていること。	5					1
(8)	インフルエンサー	共通 ・提案されたインフルエンサーがターゲットに対し適切であること。	10					2
		・起用企画が広報戦略と整合していること。	5					1
		・発信効果が見込まれる企画となっていること。	5					1
(9)	広報予定媒体及び想定効果	文化発信プロジェクト ・媒体選定がターゲット及び施策目的に適合していること。	5					1
		・出稿数量、予算配分等が広報戦略と整合していること。	5					1
		・想定される効果が具体的に示されていること。	5					1
		若者向けキャンペーン ・媒体選定がターゲット及び施策目的に適合していること。	5					1
		・出稿数量、予算配分等が広報戦略と整合していること。	5					1
		・想定される効果が具体的に示されていること。	5					1
(10)	パブリシティ活動方針	共通 ・提案されたメディアが本事業の趣旨に適合していること。	5					1
5 クーポン運用方針	110							
(11)	クーポン運用	文化発信プロジェクト ・クーポンの方式及び利用方法が利用者にとって分かりやすく、利用しやすい内容となっていること。	15					3
		・クーポンの方式及び利用方法が浴場にとって分かりやすく、扱いやすい内容となっていること。	15					3
		・利用状況を容易に把握することができる管理方法となっていること。	10					2
		・想定されるトラブル及びその対応方法が具体的に示されていること。	15					3
		若者向けキャンペーン ・クーポンの方式及び利用方法が利用者にとって分かりやすく、利用しやすい内容となっていること。	15					3
		・クーポンの方式及び利用方法が浴場にとって分かりやすく、扱いやすい内容となっていること。	10					2
		・利用状況を容易に把握することができる管理方法となっていること。	10					2
		・想定されるトラブル及びその対応方法が具体的に示されていること。	10					2
・通常のクーポンに加えて、紹介した人とされた人双方に紹介割を適用する仕組みが具体的に提案されていること。	10					2		
6 効果測定	15							
(12)	効果測定	共通 ・効果測定の指標及び方法が具体的に示されていること。	5					1
		・KPIとの整合が取れた測定方針となっていること。	5					1
		・効果検証結果を今後の改善に活用できる内容となっていること。	5					1
合計			300					